



LAVANDERÍA AUTOSERVICIO GAIA (PORTUGAL)

REINVENTAR UNA LAVANDERÍA AUTOSERVICIO A TRAVÉS DEL ZEN Y EL FENG SHUI

La diferenciación abre nuevas vías de negocio en el sector de los autoservicios

Gaia (Portugal).- La espera mientras se lava o se seca la ropa es una de las características de cualquier lavandería autoservicio. Este fue el punto de partida que inspiró un nuevo modelo de autoservicio implantado en la población de Gaia, en Portugal, por la filial de Girbau en este país.

Partiendo de la base de que la mayoría de personas consideran el factor tiempo como un bien escaso y teniendo en cuenta que en un autoservicio se invierte una media de entre una hora o una hora y media, se diseñó un nuevo modelo de negocio con el objetivo de que ir a la lavandería fuera una experiencia agradable hasta el punto de que la colada dejara de ser la actividad principal para pasar a ser una actividad complementaria. O lo que es lo mismo, que mientras leíamos, navegábamos por Internet, o nos pusiéramos al día con la prensa o la televisión, la colada se lavara y secara en una lavandería profesional.

Esta podría ser la base de cualquier autoservicio, pero en Gaia se aplicó toda la filosofía Zen y el Feng Shui para la construcción de un espacio agradable, pensado para un público joven de entre 20 y 40 años aproximadamente, con inquietudes culturales, preocupado por la salud y el bienestar personal y por el Medio Ambiente.

Girbau ha diseñado un modelo de negocio con el objetivo de que ir a la lavandería sea una experiencia agradable

Un autoservicio en armonía perfecta, según los parámetros del Feng Shui

Así, se diseñó toda la lavandería según la filosofía del Feng Shui, un sistema ancestral chino de estética que utilizaba la astronomía y la geografía para mejorar la vida recibiendo

energía positiva. De hecho, en la China imperial el feng shui era un asunto de estado y sólo las construcciones imperiales y de algunos nobles tenían acceso a esta aplicación. Por eso se la llamaba *aplicaciones de emperadores y reyes*.

Los últimos años, esta filosofía oriental ha arraigado en occidente hasta el punto de que se ha aplicado a edificios tan conocidos el Banco de Inglaterra, la empresa British Telecom, la empresa Virgin, el edificio World Trade Center de Nueva York o el Museo Guggenheim de Nueva York, entre otros.

Tal y como marca el Feng Shui, todo en la lavandería busca la armonía entre el Yin y el Yang, la idea de opuestos sin oposición. Es decir, elementos que son complementarios y se necesitan mutuamente para existir.

Por ejemplo, en el sur magnético del local, que es la zona donde deben ponerse elementos de fuego y calor, se colocaron las secadoras con paneles que recrean el desierto

y el calor. Y para equilibrarlo se colocaron las lavadoras con imágenes de agua en la zona norte.

De esta forma, además de dar una imagen gráfica completamente diferente a la lavandería, se indica con claridad al usuario los procesos de cada zona y se crea un espacio armónico.

En la zona oeste, la de la creatividad y la del elemento metal, según el Feng Shui, se optó por el color naranja que potencia la creatividad y se colocaron sillas con elementos metálicos. También se tuvo en cuenta que el acceso al establecimiento se realiza por el sur-este, la zona de la prosperidad, que augura un buen negocio.

En el nordeste, la zona de la sabiduría, se rotuló una frase de Albert Einstein pintada con el color azul que el Feng Shui establece para el nordeste.

Finalmente, el suroeste, la zona de los socios y la pareja, se instalaron dos máquinas expendedoras de refrescos y snacks. Lo fundamental, según esta filosofía oriental, era que los elementos fueran dos.

El mobiliario se escogió de diseño y de acuerdo con las bases del Feng Shui. En definitiva, a través de la ambientación se buscó un público objetivo distinto al que podría ser el de un autoservicio habitual.

Un autoservicio sostenible

La lavandería está equipada con lavadoras Girbau de la Serie 6 desde los 8kg hasta los 17kg, para que se pueda lavar la colada habitual o bien piezas grandes como edredones y cortinas en las lavadoras más grandes.

En el área de secado, los secadores STI de Girbau de 14kg permiten secar en 15 minutos aproximadamente la colada. En total, cerca de entre 1 hora y 1 hora y media para tener la ropa a punto, pero con todas las ventajas de tratarla con

equipos industriales con una acción más enérgica y sostenible. Las lavadoras Girbau de la Serie 6 reducen al mínimo el consumo de agua, energía y productos químicos. Además, casi la totalidad de sus componentes son reciclables.

Como dice la frase de Albert Einstein rotulada en la pared de la sabiduría de esta lavandería de Gaia, *si quieres conseguir resultados diferentes, no hagas siempre lo mismo*. Los resultados de este autoservicio avalan que el cambio ha sido

positivo. Reinventar los negocios abre nuevas oportunidades.

*Pueden verse imágenes de la lavandería en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=R1NrKWbGXas>

La lavandería está equipada con lavadoras Girbau Serie 6 y secadores STI

